

# 35<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DU TOURISME & DES VOYAGES

du 09.11  
au 11.11 2019

PARC EXPO COLMAR

1<sup>ER</sup> SALON DU TOURISME DANS LE GRAND EST

SITV-COLMAR.COM



東京  
TO  
KYO  
日本  
JAPON  
PON



400 exposants • conférences • expositions • artisanat • espaces thématiques • 11<sup>e</sup> salon Solidarissimo

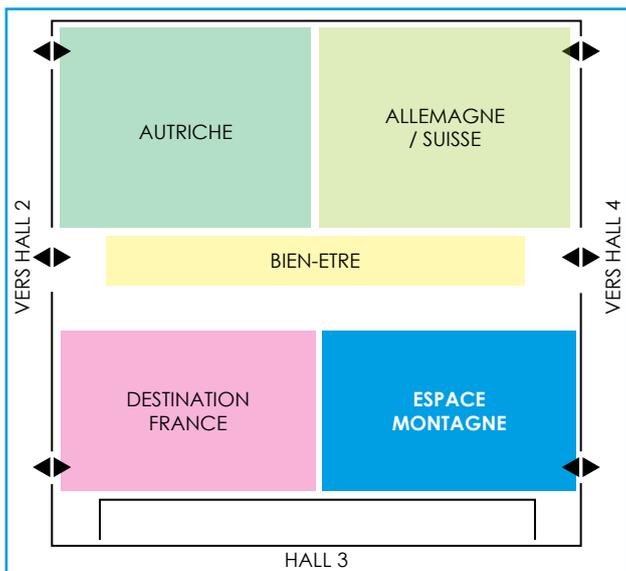
## DOSSIER D'INSCRIPTION ESPACE MONTAGNE EXPOSER AU SITV : PLEIN PHARE SUR VOTRE ACTIVITE AVANT LES FETES

La montagne, star montante des vacanciers d'été et d'hiver. Venez exposer dans un espace scénographié et animé pour faire la promotion de la Montagne dans tout ce qu'elle a de plus diversifié : activités sportives, culturelles, touristiques ou de bien-être.

Exposer dans l'Espace Montagne du SITV c'est vous assurer une visibilité optimale grâce :

- à une **signalétique spécifique** dédiée
- à l'attractivité de sa **scénographie**
- aux **25 à 30 000 visiteurs** attendus au salon
- à des **outils de communication** sur mesure pour booster votre image
- aux **35 années d'expérience** et de **notoriété** du salon !

Scénographie en bois naturel par la société *Déplacez les Montagnes*.



# PRÉSENTATION DU SALON

## PROFIL DES VISITEURS\*

**95%** ✈️

De taux de départ en vacances

dont **75%** 🧳

Partent au moins 2 à 3 fois par an

**97%** 🤝

Des visiteurs sont satisfaits de leur visite

**77%** 📅

De taux de réservation en première minute (au moins 4 mois à l'avance)

**24%** 📍

Achètent leur voyage sur place ou tout de suite le mois suivant le salon

### SITUATION FAMILIALE :

**71%** 👤

Célibataires ou couples sans enfants



**29%** 👤

Familles avec enfants



**54%**

De femmes

### ORIGINE SOCIO-PROFESSIONNELLE :

**51%** 👤

Retraités



**39%**

Actifs

### BUDGET :

**48%** 📊

Entre 1 200 et 3 000 €



**33%**

Plus de 3 000 €

## PROFIL DES EXPOSANTS\*



**98%**

Sont satisfaits de l'organisation générale du salon

\* résultats enquête visiteurs et exposants 2018

## UNE SITUATION STRATÉGIQUE

### Au centre d'un réseau de transports trinational

- Proche de plusieurs grands aéroports internationaux
- Au coeur du réseau français et allemand des trains à grande vitesse (TGV Est, TGV Rhin-Rhône et ICE)

### Aéroports principaux

- Francfort : 2h40 de Colmar
- Zürich : 1h40 de Colmar
- Bâle-Mulhouse-Freiburg : 35 mn de Colmar
- Strasbourg : 45 mn de Colmar
- Karlsruhe / Baden Baden : 1h30 de Colmar
- Stuttgart : 2h30 de Colmar

### Zone de chalandise – Bassin Rhénan

Près de 9 millions de personnes.



## UNE COMMUNICATION BINATIONALE EXCEPTIONNELLE

### TV & radio :

→ 612 spots radios diffusés en Alsace, en régions limitrophes et en Allemagne

### Print :

- 210 000 catalogues encartés dans la presse leader régionale
- 8 000 plans du salon distribués à l'entrée
- marketing direct : 20 000 envois
- 410 affiches grands réseaux

### Relations presse :

- Soutien fort des partenaires media (France 3 Alsace, DNA, L'Alsace, ...)
- 1 conférence de presse avec une quarantaine de journalistes et partenaires

## LES SERVICES

### Une valeur ajoutée exclusive !

Parce qu'ils participent à la réussite de tout l'événement, des services utiles et pratiques sont mis à votre disposition :

- un espace VIP avec boissons et collations gratuites
- une restauration à tarifs préférentiels
- hôtels partenaires aux tarifs négociés avec navettes gratuites
- une équipe technique dynamique et disponible
- la traditionnelle soirée des exposants avec 550 convives !

## INVITÉ D'HONNEUR : TOKYO ET LE JAPON

Il donne le ton et la dynamique pour chaque édition du Salon avec la présence d'une exposition de prestige, d'artisanat, d'animations folkloriques, d'opérateurs touristiques spécialisés, de restauration traditionnelle... Une valeur ajoutée très appréciée des visiteurs et une vraie marque de fabrique pour le SITV !

## CONTACTS :

### DIRECTION GENERALE

**DIRECTOR DIREKTOR**

Christophe CRUPI

+33 (0)3 90 50 50 53 / +33 (0)6 58 06 18 93  
christophe.crupi@colmar-expo.fr

### SERVICE COMMERCIAL

**COMMERCIAL CONTACT GESCHÄFTSKONTAKT**

Sandra WOLF

+33 (0)3 90 50 50 00 / +33 (0)7 77 26 85 61  
sandra@colmar-expo.fr

### SERVICE TECHNIQUE

**TECHNICAL CONTACT TECHNISCHER KONTAKT**

Marianne OHLMANN

+33 (0)3 90 50 50 54  
marianne@colmar-expo.fr

## DATES CLES :

**1ER FÉVRIER 2019 :**

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

REGISTRATIONS OPEN

BEGINN DES ANMELDEZEITRAUMS

**15 SEPTEMBRE 2019 :**

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

REGISTRATION DEADLINE

ENDE DES ANMELDEZEITRAUMS

Dossier d'inscription à retourner avant cette date à  
Registrations documents to be returned by this date to  
Anmeldeformular bitte vorher zurücksenden an

Colmar Expo SA – Parc des Expositions  
Avenue de la Foire aux Vins  
F – 68 000 COLMAR  
Fax : +33 (0)3 89 41 25 50

un événement  
**COLMAR EXPO**

Parc des expositions  
Avenue de la Foire aux Vins  
F - 68000 COLMAR  
Tel : +33 (0)3 90 50 50 50  
Fax : +33 (0)3 89 41 25 50  
www.sitvcolmar.com

TOUTES VOS INFOS SUR : [WWW.SITVCOLMAR.COM](http://WWW.SITVCOLMAR.COM)

MERCI À NOS PARTENAIRES :



# 1. COORDONNEES

ESPACE MONTAGNE

N° client : .....

N° stand : .....

## A. Exposant principal :

- Raison Sociale : .....
- Adresse : .....
- Code Postal : ..... • Ville : .....
- Pays : .....
- Site Internet : ..... • E-mail : .....
- Téléphone : ..... • Fax : .....
- Responsable de la société : .....

### OBLIGATOIRE

- Responsable du salon : .....
- E-mail : ..... • Tél : .....

### OBLIGATOIRE

- N° TVA Intra Communautaire : .....
- N° RC : .....
- N° SIRET : .....
- N° de licence (Obligatoire pour agences de voyages européennes) : .....

### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue : .....
- Adresse de facturation (si différente de l'adresse de correspondance) : .....
- Activité principale :  
 Office de Tourisme    Hébergement    Station été/hiver    Loisirs, bien-être    Parc d'activités, de loisirs  
 Autre : .....

## B. Co-exposant(s) :

- Leurs coordonnées figureront dans le catalogue officiel et sur le site internet, au même titre que l'exposant principal.

Partie réservée à l'organisateur :

CL : .....

- 1.**
- Raison Sociale : .....
  - Adresse : .....
  - Code Postal : ..... • Ville : .....
  - Pays : .....
  - Site Internet : ..... • E-mail : .....
  - Téléphone : ..... • Fax : .....
  - Responsable : .....
  - E-mail direct : .....

### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue : .....

Partie réservée à l'organisateur :

CL : .....

- 2.**
- Raison Sociale : .....
  - Adresse : .....
  - Code Postal : ..... • Ville : .....
  - Pays : .....
  - Site Internet : ..... • E-mail : .....
  - Téléphone : ..... • Fax : .....
  - Responsable : .....
  - E-mail direct : .....

### OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue : .....

Partie réservée à l'organisateur :  
CL : .....

- 3.**
- Raison Sociale : .....
  - Adresse : .....
  - Code Postal : ..... • Ville : .....
  - Pays : .....
  - Site Internet : ..... • E-mail : .....
  - Téléphone : ..... • Fax : .....
  - Responsable : .....
  - E-mail direct : .....
  - Activité principale : .....

**OBLIGATOIRE**

• Nom souhaité sur catalogue : .....

## 2. VOTRE PARTICIPATION

### A. Formules de stand :

Frais d'inscription (**96 € HT : offert**) : \_\_\_\_\_ = **0 € HT**

Stand(s) clé en main par 9 m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ x 2 156,00 € HT/ module de 9m<sup>2</sup> = \_\_\_\_\_ € HT



- comprenant : 1 cloison de fond en bois de L3m x H2,50 m+ 2 cloisons retour de L0,90 m x H2,50 m chacune / 1 spot sur la cloison de fond / 1 comptoir en bois avec étagère intermédiaire (ne ferme pas à clé) / 1 tabouret / 1 présentoir de documentation en bois / 1 bandeau avec le nom de l'exposant, 140 x 30 cm / 1 visuel grand format 180 x 80 cm représentatif de l'activité de l'exposant / nettoyage quotidien du stand / inscription au catalogue officiel et sur le site internet / parking exposant gratuit / 30 cartes d'invitation / assurance responsabilité civile / connexion WIFI (avec codes d'accès)

**OBLIGATOIRE**

Nom sur l'enseigne (20 caractères max)

A. TOTAL HT : \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT

### B. Equipement(s) supplémentaire(s) :

Angle supplémentaire (**364 € HT : offert, 1 angle maximum selon disponibilités**) : \_\_\_\_\_ = **0 € HT**

Téléphone - Ligne analogique (Ligne téléphonique temporaire - Frais d'abonnement) 91 € HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT

B. TOTAL HT : \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ € HT

### 3. OUTILS DE COMMUNICATION

## DEMARQUEZ-VOUS AVANT, PENDANT ET APRES LE SALON !

#### A. INVITATIONS CLIENTS

Dynamisez votre image et fidélisez votre clientèle et vos partenaires en les invitant au SITV ! Leur permettre de suivre vos activités tout en leur offrant un moment de loisir, c'est une occasion de les remercier pour leur confiance.

##### Carte d'invitation

Montant auquel il y conviendra d'ajouter les frais de port, selon le nombre de cartes commandées • Minimum de 10 cartes

\_\_\_\_\_ 33,50 € HT / 10 cartes x ..... = ..... € HT

TOP VENTE

##### E-invitation - lettre d'invitation

Ne payez que les invitations qui auront été utilisées ! (envoi postal ou e-mailing) Minimum de 50 lettres par exposant par commande. Merci de nous contacter.

\_\_\_\_\_ 3,35 € HT / personne invitée

**[NOUVEAU] : Pour une commande de 100 invitations (ou e-invitations) : 10 invitations supplémentaires offertes !**

#### B. ÉDITIONS PRATIQUES

GEL DU TARIF

##### Catalogue

Édité et diffusé gratuitement dans les 2 quotidiens régionaux (L'Alsace + Les Dernières Nouvelles d'Alsace), ce support pratique et complet (liste des exposants, informations pratiques, événements, programme des animations, conférences...) vous assure une visibilité maximale. • Format : 20 x 28,5 cm / 16 pages / Couleur / 210 000 ex.

- 4ème de couverture (20 x 28,5cm) \_\_\_\_\_ 3 500 € HT x ..... = ..... € HT
- 2ème et 3ème de couverture (20 x 28,5cm) \_\_\_\_\_ 2 500 € HT x ..... = ..... € HT
- Pleine page intérieure (20 x 28,5cm) \_\_\_\_\_ 1 550 € HT x ..... = ..... € HT
- ½ page intérieure (18 x 12,5cm) \_\_\_\_\_ 900 € HT x ..... = ..... € HT
- ¼ page intérieure (8,75 x 12,5cm) \_\_\_\_\_ 500 € HT x ..... = ..... € HT

EXCLU 1 EXPOSANT

##### Plan du salon

4ème de couverture (13,5 x 29 cm) • Guide pratique distribué à tous les visiteurs, à l'entrée du salon • Format : 67,5 x 29 cm (ouvert) / Couleur / 8 000 ex

\_\_\_\_\_ 1 500 € HT x ..... = ..... € HT

PRIX EN BAISSSE

##### Logo promo

Votre logo fléché dans le catalogue, sur le plan du salon et sur les points infos pendant le salon. Limité à 10 exposants

\_\_\_\_\_ 300 € HT x ..... = ..... € HT

EXCLU 1 EXPOSANT

##### Sac promo

Vos sacs publicitaires remis en exclusivité à l'entrée du salon par les hôtes du SITV (droit d'exclusivité, hors coût de fabrication, devis sur demande, possibilité de nous fournir vos sacs)

\_\_\_\_\_ 1 255 € HT x ..... = ..... € HT

#### C. INTERNET

EXCLU 1 EXPOSANT

##### Site Internet - bandeau pub

Votre bandeau publicitaire sur la page d'accueil du site internet du SITV (à partir du 1er septembre) • 480 x 240 pixels

\_\_\_\_\_ 750 € HT x ..... = ..... € HT

GEL DU TARIF

EXCLU 1 EXPOSANT

##### Newsletter

Votre bandeau publicitaire sur la newsletter (envoyée fin septembre) à 8 100 abonnés • 765 x 120 pixels

\_\_\_\_\_ 400 € HT x ..... = ..... € HT

TOP VENTE

##### Promo Facebook

Votre article sponsorisé en géolocalisation sur 3 jours (texte de 300 caractères et photo fournie par vos soins)

\_\_\_\_\_ 300 € HT x ..... = ..... € HT

3. Total HT / Total excl. VAT / Gesamtbetrag ohne MwSt. :

= \_\_\_\_\_ € HT

Réservation avant le 15 septembre 2019.  
Toute demande émise au-delà de cette date ne sera plus prise en compte.

