

DU 09 AU 11 NOV. 2018
PARC EXPO COLMAR

34^{ème} édition

San Francisco

Salon International du Tourisme et des Voyages

1^{ER} SALON DU TOURISME DU GRAND EST

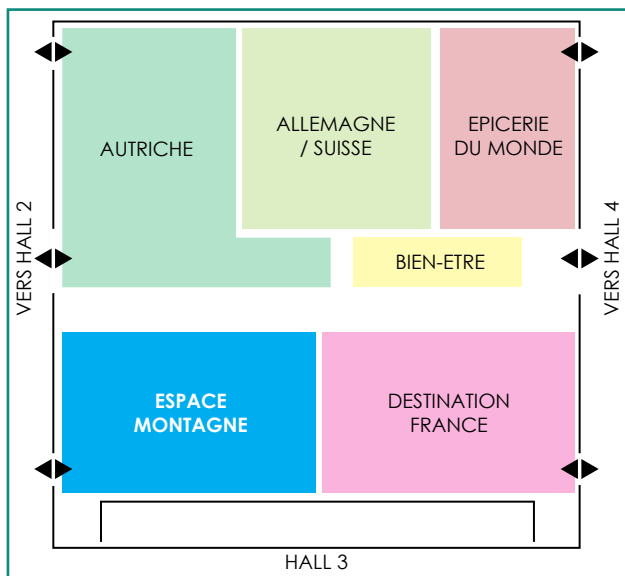
DOSSIER D'INSCRIPTION ESPACE MONTAGNE EXPOSER AU SITV : PLEIN PHARES SUR VOTRE ACTIVITE AVANT LES FETES

La montagne, star montante des vacanciers d'été et d'hiver. Venez exposer dans un espace scénographié et animé pour faire la promotion de la Montagne dans tout ce qu'elle a de plus diversifié : activités sportives, culturelles, touristiques ou de bien-être.

Exposer dans l'Espace Montagne du SITV c'est vous assurer une visibilité optimale grâce :

- à une **signalétique spécifique** dédiée
- à l'attractivité de sa **scénographie**
- aux **25 à 30 000 visiteurs** attendus au salon
- à des **outils de communication** sur mesure pour booster votre image
- aux **34 années d'expérience** et de **notoriété** du salon !

Scénographie en bois naturel par la société *Déplacez les Montagnes*.



PRÉSENTATION DU SALON

LE VISITORAT*

Des voyageurs dynamiques au fort pouvoir d'achat !

- 94% de taux de départ en vacances – dont 74% partent au moins 2 à 3 fois chaque année
- 41% consacrent + 3 000 €/an pour les vacances

UNE COMMUNICATION TRINATIONALE EXCEPTIONNELLE

TV & radio :

→ 557 spots radios diffusés en Alsace, en régions limitrophes et en Allemagne

Print :

- 210 000 catalogues encartés dans la presse leader régionale
- 8 000 catalogues diffusés sur 500 points de diffusion en Alsace
- 8 000 plans du salon distribués à l'entrée
- marketing direct : 11 000 envois
- 427 affiches grands réseaux

Web & réseaux sociaux :

- 30 700 connexions sur sitvcolmar.com en une année (80 500 pages vues)
- 4 322 fans sur la page Facebook officielle du salon

Relations presse :

- Soutien fort des partenaires media (France 3 Alsace, DNA, L'Alsace, ...)
- 1 conférence de presse avec une quarantaine de journalistes et partenaires

LES SERVICES

Une valeur ajoutée exclusive !

Parce qu'ils participent à la réussite de tout l'événement, des services utiles et pratiques sont mis à votre disposition :

- un espace VIP avec boissons et collations gratuites
- une restauration à tarifs préférentiels
- hôtels partenaires aux tarifs négociés
- une équipe technique dynamique et disponible
- la traditionnelle soirée des exposants avec 600 convives !



UNE SITUATION STRATÉGIQUE

Au centre d'un réseau de transports trinational

- Proche de plusieurs grands aéroports internationaux
- Au coeur du réseau français et allemand des trains à grande vitesse (TGV Est, TGV Rhin-Rhône et ICE)

Aéroports principaux

- Francfort : 2h40 de Colmar / 60 786 937 passagers en 2016
- Zürich : 1h40 de Colmar / 27 666 428 passagers en 2016
- Bâle-Mulhouse-Freiburg : 35 mn de Colmar / 7 309 744 passagers en 2016
- Strasbourg : 45 mn de Colmar / 1 071 440 passagers en 2016

Zone de chalandise – Bassin Rhénan

Près de 9 millions de personnes.



INVITÉ D'HONNEUR : SAN FRANCISCO

Il donne le ton et la dynamique pour chaque édition du Salon avec la présence d'une exposition de prestige, d'artisanat, d'animations folkloriques, d'opérateurs touristiques spécialisés, de restauration traditionnelle... Une valeur ajoutée très appréciée des visiteurs et une vraie marque de fabrique pour le SITV !

CONTACTS :

DIRECTION GENERALE

DIRECTOR DIREKTOR

Christophe CRUPI

+33 (0)3 90 50 50 53 / +33 (0)6 58 06 18 93
christophe.crupi@colmar-expo.fr

SERVICE COMMERCIAL

COMMERCIAL CONTACT GESCHÄFTSKONTAKT

Léonore BETZ

+33 (0)3 90 50 51 06 / +33 (0)6 58 06 19 97
leonore.betz@colmar-expo.fr

SERVICE TECHNIQUE

TECHNICAL CONTACT TECHNISCHER KONTAKT

Sandra WOLF

+33 (0)3 90 50 50 00
sandra@colmar-expo.fr

DATES CLES :

1ER FÉVRIER 2018 :
OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

REGISTRATIONS OPEN

BEGINN DES ANMELDEZEITRAUMS

15 SEPTEMBRE 2018 :
CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

REGISTRATION DEADLINE

ENDE DES ANMELDEZEITRAUMS

Dossier d'inscription à retourner avant cette date à

Registrations documents to be returned by this date to
Anmeldeformular bitte vorher zurücksenden an

Colmar Expo SA – Parc des Expositions
Avenue de la Foire aux Vins
F – 68 000 COLMAR
Fax : +33 (0)3 89 41 25 50

TOUTES VOS INFOS SUR : WWW.SITVCOLMAR.COM

un événement
COLMAR EXPO

Parc des expositions
Avenue de la Foire aux Vins
F – 68000 COLMAR
Tel : +33 (0)3 90 50 50 50
Fax : +33 (0)3 89 41 25 50
www.sitvcolmar.com



1. COORDONNEES

A. Exposant principal :

- Raison Sociale :
- Adresse :
- Code Postal : • Ville :
- Pays :
- Site Internet : • E-mail :
- Téléphone : • Fax :
- Responsable de la société :

OBLIGATOIRE

- Responsable du salon :
- E-mail : • Tél :

OBLIGATOIRE

- N° TVA Intra Communautaire :
- N° RC :
- N° SIRET :
- N° de licence (Obligatoire pour agences de voyages européennes) :

OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue :
- Adresse de facturation (si différente de l'adresse de correspondance) :
- Activité principale :
 Office de Tourisme Hébergement Station été/hiver Loisirs, bien-être Parc d'activités, de loisirs
 Autre :

B. Co-exposant(s) :

- Leurs coordonnées figureront dans le catalogue officiel et sur le site internet, au même titre que l'exposant principal.

Partie réservée à l'organisateur :
CL :

- 1.**
- Raison Sociale :
 - Adresse :
 - Code Postal : • Ville :
 - Pays :
 - Site Internet : • E-mail :
 - Téléphone : • Fax :
 - Responsable :
 - E-mail direct :

OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue :

Partie réservée à l'organisateur :
CL :

- 2.**
- Raison Sociale :
 - Adresse :
 - Code Postal : • Ville :
 - Pays :
 - Site Internet : • E-mail :
 - Téléphone : • Fax :
 - Responsable :
 - E-mail direct :

OBLIGATOIRE

- Nom souhaité sur catalogue :

Partie réservée à l'organisateur :
CL :

- 3.**
- Raison Sociale :
 - Adresse :
 - Code Postal : • Ville :
 - Pays :
 - Site Internet : • E-mail :
 - Téléphone : • Fax :
 - Responsable :
 - E-mail direct :
 - Activité principale :

OBLIGATOIRE

• Nom souhaité sur catalogue :

2. VOTRE PARTICIPATION

A. Formules de stand :

Frais d'inscription (**95 € HT : offert**) : _____ = **0 € HT**

Stand(s) clé en main par 9 m² _____ x 2 115,00 € HT/ module de 9m² = _____ € HT



- comprenant : 1 cloison de fond en bois de L3m x H2,50 m+ 2 cloisons retour de L0,90 m x H2,50 m chacune / 1 spot sur la cloison de fond / 1 comptoir en bois avec étagère intermédiaire (ne ferme pas à clé) / 1 tabouret / 1 présentoir de documentation en bois / 1 bandeau avec le nom de l'exposant, 140 x 30 cm / 1 visuel grand format 180 x 80 cm représentatif de l'activité de l'exposant / nettoyage quotidien du stand / inscription au catalogue officiel et sur le site internet / parking exposant gratuit / 20 cartes d'invitation / assurance responsabilité civile / connexion WIFI (avec codes d'accès)

OBLIGATOIRE

Nom sur l'enseigne (20 caractères max)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A. TOTAL HT : _____ = _____ € HT

B. Equipement(s) supplémentaire(s) :

Angle supplémentaire (**360 € HT : offert, 1 angle maximum selon disponibilités**) : _____ = **0 € HT**

Téléphone - Ligne analogique (Ligne téléphonique temporaire - Frais d'abonnement) 90 € HT x _____ = _____ € HT

B. TOTAL HT : _____ = _____ € HT

3. OUTILS DE COMMUNICATION

DEMARQUEZ-VOUS AVANT, PENDANT ET APRES LE SALON !

A. INVITATIONS CLIENTS

Dynamisez votre image et fidélisez votre clientèle et vos partenaires en les invitant au SITV ! Leur permettre de suivre vos activités tout en leur offrant un moment de loisir, c'est une occasion de les remercier pour leur confiance.

Carte d'invitation

Montant auquel il y conviendra d'ajouter les frais de port, selon le nombre de cartes commandées • Minimum de 10 cartes

_____ 33,50 € HT / 10 cartes x = € HT

E-invitation - lettre d'invitation

TOP VENTE

Ne payez que les invitations qui auront été utilisées ! (envoi postal ou e-mailing) Minimum de 50 lettres par exposant par commande. Merci de nous contacter.

_____ 3,35 € HT / personne invitée

B. ÉDITIONS PRATIQUES

Catalogue

GEL DU TARIF

Édité et diffusé gratuitement dans les 2 quotidiens régionaux (L'Alsace + Les Dernières Nouvelles d'Alsace), ce support pratique et complet (liste des exposants, informations pratiques, événements, programme des animations, conférences...) vous assure une visibilité maximale. • Format : 20 x 28,5 cm / 16 pages / Couleur / 210 000 ex.

4ème de couverture (20 x 28,5cm) _____ 3 500 € HT x = € HT
 2ème et 3ème de couverture (20 x 28,5cm) _____ 2 500 € HT x = € HT
 Pleine page intérieure (20 x 28,5cm) _____ 1 550 € HT x = € HT
 ½ page intérieure (18 x 12,5cm) _____ 900 € HT x = € HT
 ¼ page intérieure (8,75 x 12,5cm) _____ 500 € HT x = € HT

Plan du salon

EXCLU 1 EXPOSANT

4ème de couverture (13,5 x 29 cm) • Guide pratique distribué à tous les visiteurs, à l'entrée du salon • Format : 67,5 x 29 cm (ouvert) / Couleur / 8 000 ex

_____ 1 500 € HT x = € HT

Logo promo

PRIX EN BAISSÉ

Votre logo fléché dans le catalogue, sur le plan du salon et sur les points infos pendant le salon. Limité à 10 exposants

_____ 350 € HT x = € HT

Sac promo

NOUVEAU

EXCLU 1 EXPOSANT

Vos sacs publicitaires remis en exclusivité à l'entrée du salon par les hôtes du SITV (droit d'exclusivité, hors coût de fabrication, devis sur demande, possibilité de nous fournir vos sacs)

_____ 1 255 € HT x = € HT

C. INTERNET

Site Internet - bandeau pub

EXCLU 1 EXPOSANT

Votre bandeau publicitaire sur la page d'accueil du site internet du SITV (à partir du 1er septembre) • 480 x 240 pixels

_____ 850 € HT x = € HT

Newsletter

GEL DU TARIF

EXCLU 1 EXPOSANT

Votre bandeau publicitaire sur la newsletter (envoyée fin septembre) à 8 100 abonnés • 765 x 120 pixels

_____ 400 € HT x = € HT

Promo Facebook

NOUVEAU

Votre article sponsorisé en géolocalisation sur 3 jours (texte de 300 caractères et photo fournie par vos soins)

_____ 300 € HT x = € HT

3. Total HT / Total excl. VAT / Gesamtbetrag ohne MwSt. :

= _____ € HT

Réservation avant le 15 septembre 2018.
Toute demande émise au-delà de cette date ne sera plus prise en compte.

